

ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ЦЕНТРОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Содержание:

1. Общие положения.
2. Правовые основания предоставления скидок слушателям на образовательные услуги, оказываемые Центром образовательных программ.
3. Порядок предоставления скидок слушателям на образовательные услуги, оказываемые Центром образовательных программ.
4. Заключительные положения.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее «Положение о маркетинговой политике в сфере образовательных услуг, оказываемых Центром образовательных программ (далее по тексту – Положение) определяет правовые основания, размер и порядок предоставления скидок слушателям на образовательные услуги, оказываемые Центром образовательных программ (далее по тексту – ЦОП) федерального государственного бюджетного учреждения «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее по тексту – Учреждение).

Учреждение в реализации маркетинговой политики исходит из следующих целей и задач:

- формирование группы постоянных Клиентов;
- укрепление рыночной позиции;
- достижение высоких темпов роста реализации услуг;
- безубыточное существование в условиях конкуренции.

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок стимулирования слушателей ЦОП посредством предоставления скидок, обеспечения возможности реализации прав на образование граждан с различным материальным положением, а также привлечения более широкого круга слушателей и популяризации образовательных программ ЦОП.

1.3. Настоящее Положение разработано на основании:

- Конституции Российской Федерации;
- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020



года № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;

- Устава Учреждения, утвержденного приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 14 марта 2013 года № 136;
- иных действующих нормативных правовых актов Российской Федерации и локальных нормативных актов Учреждения.

1.4. Под скидкой понимается снижение размера стоимости обучения на установленную в связи с настоящим Положением величину и на период ее действия.

1.5. Размер скидки определяется в процентном выражении от установленной стоимости одного образовательного мероприятия на учебный год (в исключительных случаях скидка может устанавливаться в абсолютной величине).

1.6. Учреждение вправе снизить стоимость платных образовательных услуг по договору путем предоставления скидки слушателям, в соответствии с настоящим Положением с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств Учреждения, поступивших от реализации образовательных мероприятий.

2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК СЛУШАТЕЛЯМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ОКАЗЫВАЕМЫЕ ЦЕНТРОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.

2.1. Скидки по оплате стоимости обучения предоставляются следующим категориям слушателей:

- Для юридических лиц:

За обучение от 20 до 30 сотрудников одной компании на одном образовательном мероприятии предоставляется скидка в размере 5%.

За обучение от 31 до 40 сотрудников одной компании на одном образовательном мероприятии предоставляется скидка в размере 10%.

За обучение от 41 и более сотрудников одной компании на одном образовательном мероприятии предоставляется скидка в размере 15%.

Слушателям из общественных организаций инвалидов в размере 10%, в случае если участвуют от 31 и более сотрудников предоставляется скидка в размере 15%.

- Для физических лиц:

Слушателям, являющимся инвалидами 1,2 и 3 группы, ставшими инвалидами вследствие военной травмы или заболевания, или травм, полученных в период прохождения военной службы, предоставляется скидка в размере 10% по оплате стоимости обучения за одно образовательное мероприятие.

Слушателям из многодетных семей, слушателям имеющих трех и более детей предоставляется скидка в размере 10% по оплате стоимости обучения за одно образовательное мероприятие.

2.2. Скидки слушателям на образовательные услуги, указанные в



пункте 2.1. предоставляются один раз в календарном году.

2.3. Скидки по оплате стоимости обучения, указанные в пункте 2.1. оказываемые ЦОП, не суммируются.

3. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК СЛУШАТЕЛЯМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ЦЕНТРОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.

3.1. Скидка слушателям предоставляется при выполнении ими, условий, определенных настоящим Положением.

3.2. Для юридических лиц:

Компания, претендующая на получение скидки по оплате стоимости образовательного мероприятия, оказываемого ЦОП, с заявкой на обучение не позднее 10 рабочих дней до начала образовательного мероприятия подаёт директору ЦОП заявление о предоставлении скидки (Приложение № 1). К заявлению прилагается список слушателей компании.

ЦОП проверяет заявление на получение скидки на предмет правомерности ее предоставления, согласно настоящему Положению. В случае положительного решения ЦОП готовит Служебную записку на предоставление скидки слушателям компании, с указанием образовательного мероприятия, количества слушателей и стоимости обучения и передает для визирования генеральному директору Учреждения (либо уполномоченному лицу).

3.3. Для физических лиц:

Слушатель, претендующий на получение скидки по оплате стоимости образовательного мероприятия, оказываемого ЦОП, в срок не позднее 10 рабочих дней до начала образовательного мероприятия подаёт директору ЦОП заявление о предоставлении скидки. К заявлению о предоставлении скидки также прилагаются копии документов, подтверждающие право на предоставление скидки.

ЦОП проверяет заявление на получение скидки на предмет правомерности ее предоставления, согласно настоящему Положению. В случае положительного решения ЦОП готовит Служебную записку на предоставление скидки слушателям компании, с указанием образовательного мероприятия, количества слушателей и стоимости обучения и передает для визирования генеральному директору Учреждения (либо уполномоченному лицу).

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

4.1. Ответственность за правомерность предоставления скидок на образовательные услуги возлагается на директора ЦОП или лицо, его замещающее.

4.2. Копии Служебных записок на предоставление скидки слушателям образовательных услуг, оказываемых ЦОП, передаются в финансово-



экономическое управление для учета при расчете сметы на образовательное мероприятие и в управление бухгалтерского учета и аудита для выставления счета контрагенту.

4.3. Настоящее Положение принимается, изменяется и дополняется на основании решения Совещательного органа Учреждения и утверждается Приказом по Учреждению.



Приложение № 1
к Положению о маркетинговой политике в сфере
образовательных услуг, оказываемых Центром
образовательных программ

**Директору ЦОП
Ягудиной Р.И.**

от

(фамилия, имя, отчество слушателя или организация)

Телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас предоставить скидку по оплате стоимости обучения по
программе

К заявлению прилагаются подтверждающие документы:

Подпись обучающегося _____ « ____ » _____ 20__ года

Виза

Директора Центра образовательных программ

(О соответствии требованиям положения и о результатах проверки документов обучающегося)

(подпись, фамилия, инициалы)

« ____ » _____ 20__ года

